



REFERENCEMENT ET POSITIONNEMENT DE SITE INTERNET

- › FONCTIONNEMENT DES MOTEURS DE RECHERCHE
- › APPROCHE METHODOLOGIQUE DU REFERENCEMENT
- › INSCRIPTIONS
- › POPULARITE ET ECHANGE DE LIENS
- › SUIVI ET VEILLE REFERENTIELLE

Intervenant : M. FLEURI Raphaël

***Directeur Commercial
REFERENCEUR.COM***

***46 avenue de la gare
33950 Lège Cap ferret***

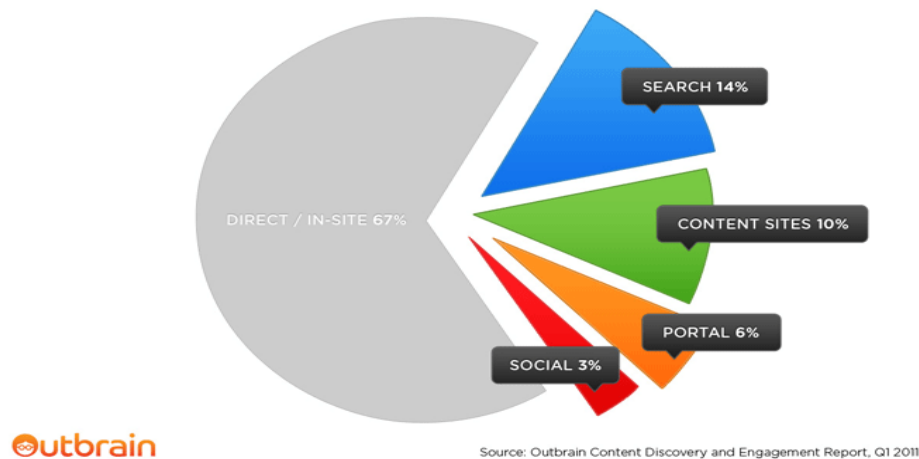
Tel. 05 56 03 00 00

Mail : rfleuri@referenceur.com

MOTEURS DE RECHERCHE: FONCTIONNEMENT ET EVOLUTIVITE

❖ Les moteurs de recherche: un vecteur de trafic à ne pas négliger !

Breakdown of All Incoming Traffic Sources



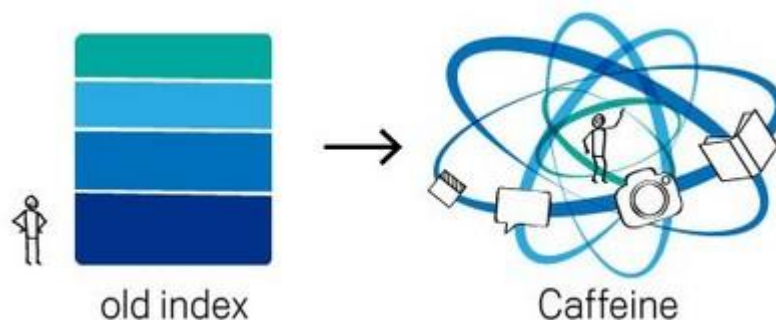
Les moteurs de recherche représentent un levier d'acquisition de trafic non négligeable que ce soit en terme de volume mais surtout en terme de qualité :

- *Un taux de transformation assuré par un choix pertinent de mots clés.*
- *Un coût d'acquisition nettement moins important / marketing traditionnel.*

❖ Le fonctionnement des moteurs de recherche [Google, Yahoo, Bing, ...] :

Des robots (appelés « crawlers » ou « spiders ») scrutent le site soumis de page en page en suivant les liens du site et sauvegardent ces mêmes pages au fur et à mesure constituant ainsi un « index ».

Le robot repasse régulièrement sur son index pour sauvegarder une version plus récente des pages retenues [*page cache*]. On dit alors qu'il « rafraîchit » son index.



❖ Décomposition d'une page de résultats Google (SERP) :

Mot-clé

Google
Séjour France
Rechercher

Annonces AdWords

France Vacances
Location de vacances à prix promos
Residences & studios
www.lastminute.com

France : Week End Promo
2 nuits hôtel de charme
Exceptionnel, à saisir - dès 70€
www.ebookers.fr

Résultats de recherche naturels

Séjour à Prix Cassés
www.voyages-sncf.com A Saisir : **Séjour** jusqu'à -65% ! Réservez et partez à Prix Cassés

Séjour Discount
www.promovacances.com + de 3000 offres en promotion ! Séjours, Week-Ends, Circuits, Vols.

Séjour FRANCE - Hébergement FRANCE - Court Séjour
De nombreux **Séjours** Locations Vacances **france** : tout l'Hébergement **france**. Homelidays, 22.000 **Séjours** vacance et Hébergements dans 80 pays.
www.homelidays.com/FR-Locations-Vacances/fr/france_d21.asp - 26k -
En cache - Pages similaires

Sejour france - Sejours france
Vos **sejours**, week end, vacances et voyages destination **france**.
sejours france des grands voyagistes en 1 clic.
www.tonguide.com/voyages/sejours-france.html - 32k - 2 -
En cache - Pages similaires

Lycos Voyage > Séjours en France - Corse, Marseille, Paris, Lyon
Partez pour la **France** à prix discount : jusqu'à -65% sur les **sejours**. Tout compris ou à la carte, consultez vite nos offres. www.voyages-sncf.com ...
www.voyage.lycos.fr/destinations/france/ - 27k - En cache - Pages similaires

Votre message atteint les consommateurs au moment où ils manifestent de l'intérêt

> **Référencement 'naturel' ou 'organique' – colonne gauche** : il s'agit d'un **ensemble de techniques** dont la finalité est d'apporter un maximum d'informations pertinentes aux robots d'indexation.

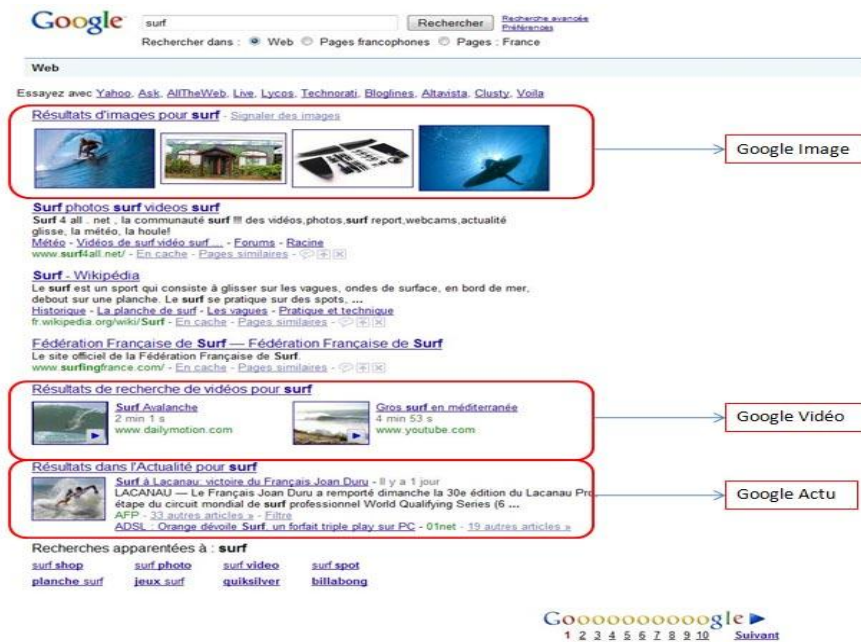
L'optimisation d'un site pour le **référencement naturel** est une démarche qui favorise la compréhension du contenu de ses pages par les moteurs de recherche.

> **Annonces payantes - Zone premium (fond coloré) & colonne de droite** : s'appuyant sur un système **d'achat de mots-clefs** et utilisant essentiellement le format texte, le programme fonctionne au **coût par clic (CPC)**, c'est-à-dire que les annonceurs ne paient que lorsque l'on clique sur leurs liens commerciaux.

A la différence du référencement naturel qui s'inscrit sur du long terme, le référencement payant permet d'apparaître instantanément dans la rubrique « liens commerciaux ».

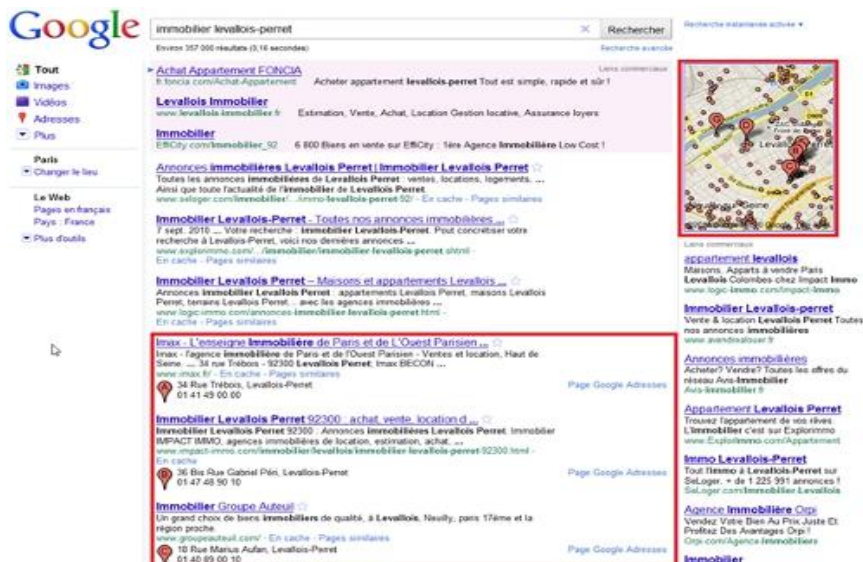
❖ La notion de recherche Universelle

Il s'agit de l'intégration dans les pages de résultats de Google d'informations émanant de ses différents flux de recherche : images, vidéos, actualité, cartes.



❖ Référencement en local - Google adresses

La progression significative des requêtes géolocalisées et le développement des connexions mobiles sur des demandes de proximité ont amené Google à miser clairement sur la géolocalisation.



En conséquence, Google privilégie dans ses pages de résultats les sites ayant optimisé ses paramètres géographiques dès lors qu'une requête est à caractère géolocalisé ou local et intercale dans sa première page les résultats en provenance de Google Maps.

❖ Le choix du nom de domaine

Privilégiez un nom de domaine comprenant une combinaison de mots clés en relation avec votre activité et votre localisation géographique.

Exemple : immobilier-bordeaux.com (utiliser un -)

A l'international, privilégiez un nom de domaine par pays cible.

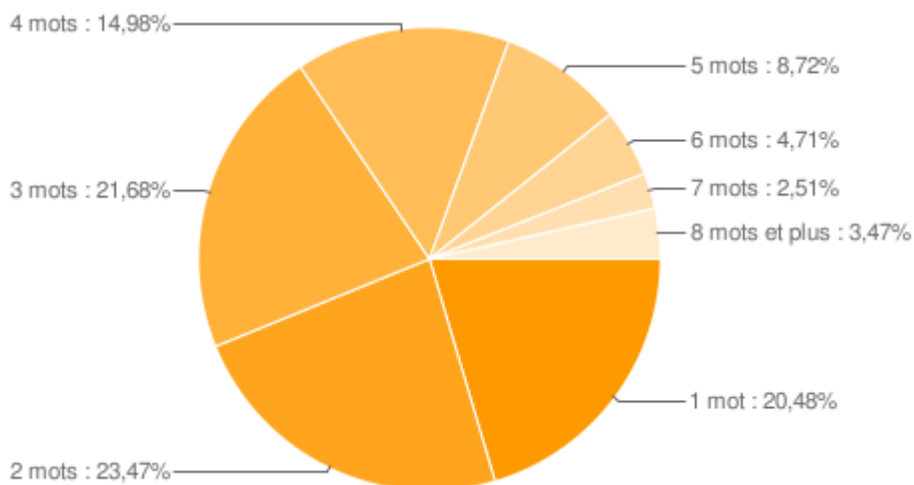
Dans le cas d'un site multilingue, les différentes versions doivent être bien différenciées.

❖ Le choix des mots clés

Le choix des mots clés est une phase déterminante. Il doit s'articuler autour :

- de mots courants ou techniques liés à votre domaine d'activité,
- d'une analyse concurrentielle : mots utilisés par les sites Web concurrents,
- du choix orthographique,
- de la cohérence entre le contenu textuel de votre site et les mots clés choisis,
- d'une densité des mots cohérente et non abusive (indice de densité - 5),
- du rapprochement des habitudes et langage des internautes,
- de la fréquence de saisie des mots clés sélectionnés,
- de l'identification d'associations logiques de mots clés,
- de la localisation géographique.

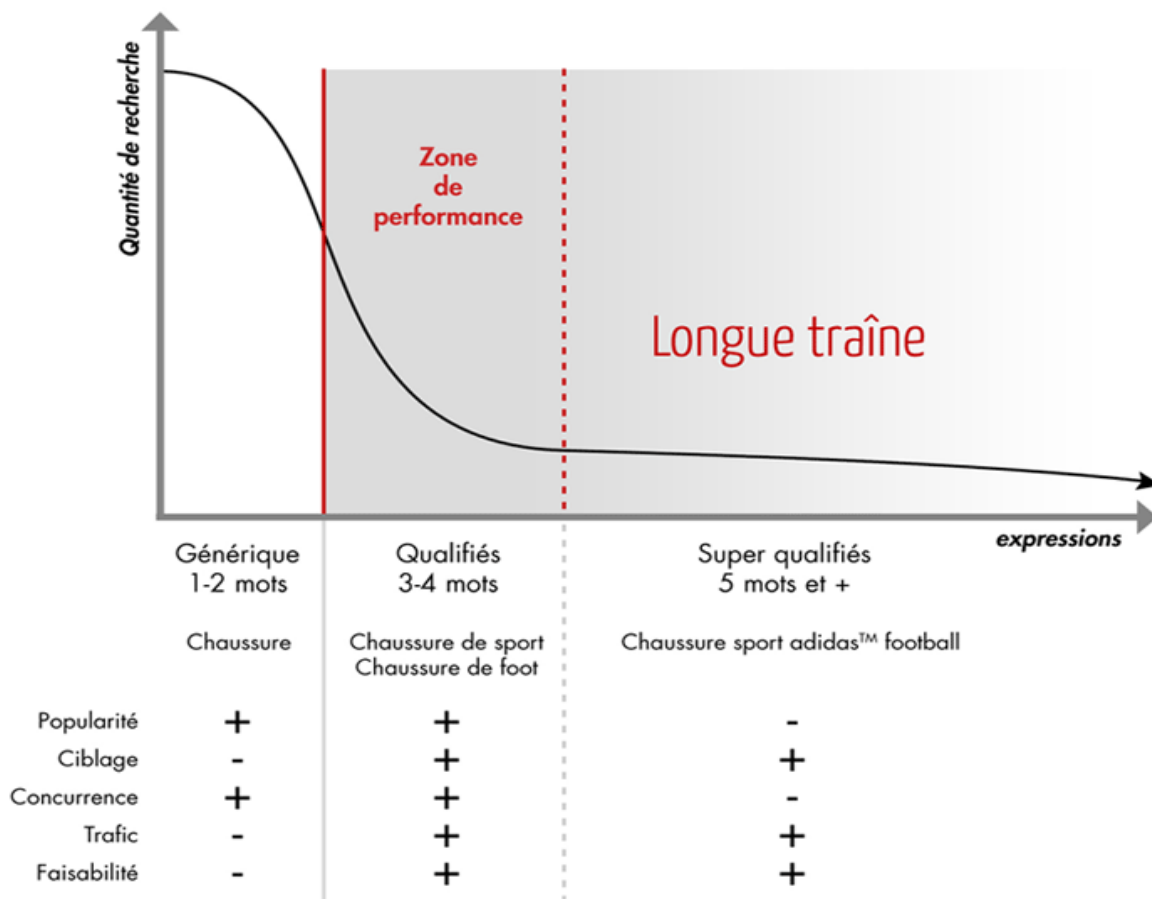
L'association de mots clés est à privilégier :



Aide à la recherche de mots clés – [générateur google](#).

La notion de 'longue traîne'

La **longue traîne** désigne l'ensemble des **expressions clés « marginales »** par lesquelles un site Web est trouvé dans les résultats de recherche. La somme de ces visites peut constituer un trafic quatre fois plus important que celui généré par une **expression clé concurrentielle** ou un mot clé lié à son activité et sur lequel le site est optimisé et bien positionné.



❖ Les « les balises Meta » - le minima

Les balises <META> permettent d'indiquer aux moteurs de recherche un certain nombre d'informations sur le contenu d'une page.

<TITLE>mots clés primaires – à soigner particulièrement </TITLE>

<META NAME="Description" CONTENT="description avec mots clés primaires (<150 caractères)">

<META NAME="Keywords" CONTENT="déclinaisons des mots clés primaires. Intercaler ces déclinaisons avec des mots clés secondaires présents dans le contenu texte de la page">

❖ Le contenu

La richesse et la pertinence du contenu d'un site est déterminante tant au niveau des annuaires lors du traitement du site par les documentalistes que sur les moteurs lors de la visite des « crawlers ».

Il est important de bien **hiérarchiser le contenu** et de bien classifier l'information en autant de pages que vous proposez de services ou produits :

1 page = 1 point d'entrée dans votre site

Valoriser votre contenu :

- contenu texte significatif
- photos avec l'attribut ALT des balises
- liens contextuels
- maillage des pages internes
- optimisation fichiers vidéo
- temps de chargement des pages
- ...

Attention, à la duplication de contenu !

Lorsque les robots des moteurs de recherche tombent sur des pages au **contenu identique** ou présentant un fort taux de similarité, il s'agit d'un cas de **duplication de contenu**. Ces pages seront pénalisées.

Comment éviter les contenus similaires :

- **contenus éditoriaux** différents : éviter la reproduction de contenu peu différencié
- **structures de pages** différentes : code HTML, emplacement des blocs de code, url, contenu balises Meta, etc...
- **chartes graphiques** différentes : par exemple ne pas proposer les mêmes liens, mais différemment présentés, etc...

TAUX DE POPULARITE

❖ Le taux de popularité (Page Rank Google)

Le **PageRank** ou **PR** est un **indice** utilisé par le moteur de recherche Google pour connaître la popularité des pages internet qu'il indexe. Cet indice est noté entre 0 et 10, la note maximale étant une page considérée comme très populaire.

Google considère qu'une page est populaire lorsqu'un nombre important de liens pointent vers elle.

Deux types de lien :

- liens internes au site
- liens externes (pointant vers votre site)

Pour connaître votre Page Rank Google : télécharger la barre d'outil Google. ***Il s'agit d'une note de 1 à 10. Un bon PR est de 5 et plus.***



❖ La notion de Trust Rank – Critères de confiance

Cet indice donne le degré de confiance accordé à une page web ou un site web et est utilisé pour classer les sites dans les résultats de recherche d'un moteur de recherche.

- Mise à jour du site. Google note toujours les dates et calcule les âges. Dans l'algorithme de Google, tout est "horodaté"
- Indications fournies par le nom de domaine : ancienneté, durée de renouvellement, etc...
- Nombre de pages du site (richesse de contenu)
- L'audience (dont certains chiffres pourraient être fournis par la barre d'outils Google)
- Analyse liens entrants (sites de référence) et environnement textuel

ECHANGE DE LIENS



Exemple d'échanges de liens entre plusieurs sites Web.

La structure de votre lien.

> **Privilégier le lien en 'dur'**. Un lien en dur est un lien direct vers une page d'un site. Google, par exemple, les utilise entre autre pour calculer le PageRank d'une page.

```
<a href="http://Referenceur.com/">référencement</a>
```

La plus grande attention doit être portée sur l'optimisation du texte des liens (anchor).

> La majorité d'entre eux doivent être des extraits de phrase et non des requêtes : un libellé de lien peut être un mot unique, un groupe de mots, une phrase entière mais pas une juxtaposition de mots-clés

Les supports pour vos backlinks :

> Les annuaires thématiques

> Les communiqués de presse

> Le Social Bookmarking

Bookmarkez votre propre contenu sur des sites comme Digg.com ou Reddit.

En produisant des contenus que vos lecteurs aimeront et qu'ils partageront avec leurs amis, le lien gagnera en valeur.

> Les commentaires de blog

> Les médias sociaux

Google indexe depuis peu les mises à jour en temps réel de Twitter et vos profils sur les réseaux sociaux (Facebook).

> Syndication de blogs/podcasts

Soumettez le flux RSS de votre blog aux services de syndication vous permettra d'obtenir de nombreux backlinks.

> Syndication vidéo

Soumettez vos vidéos à des sites spécialisés (Youtube, Dailymotion,...) et lier votre description vidéo à votre site.

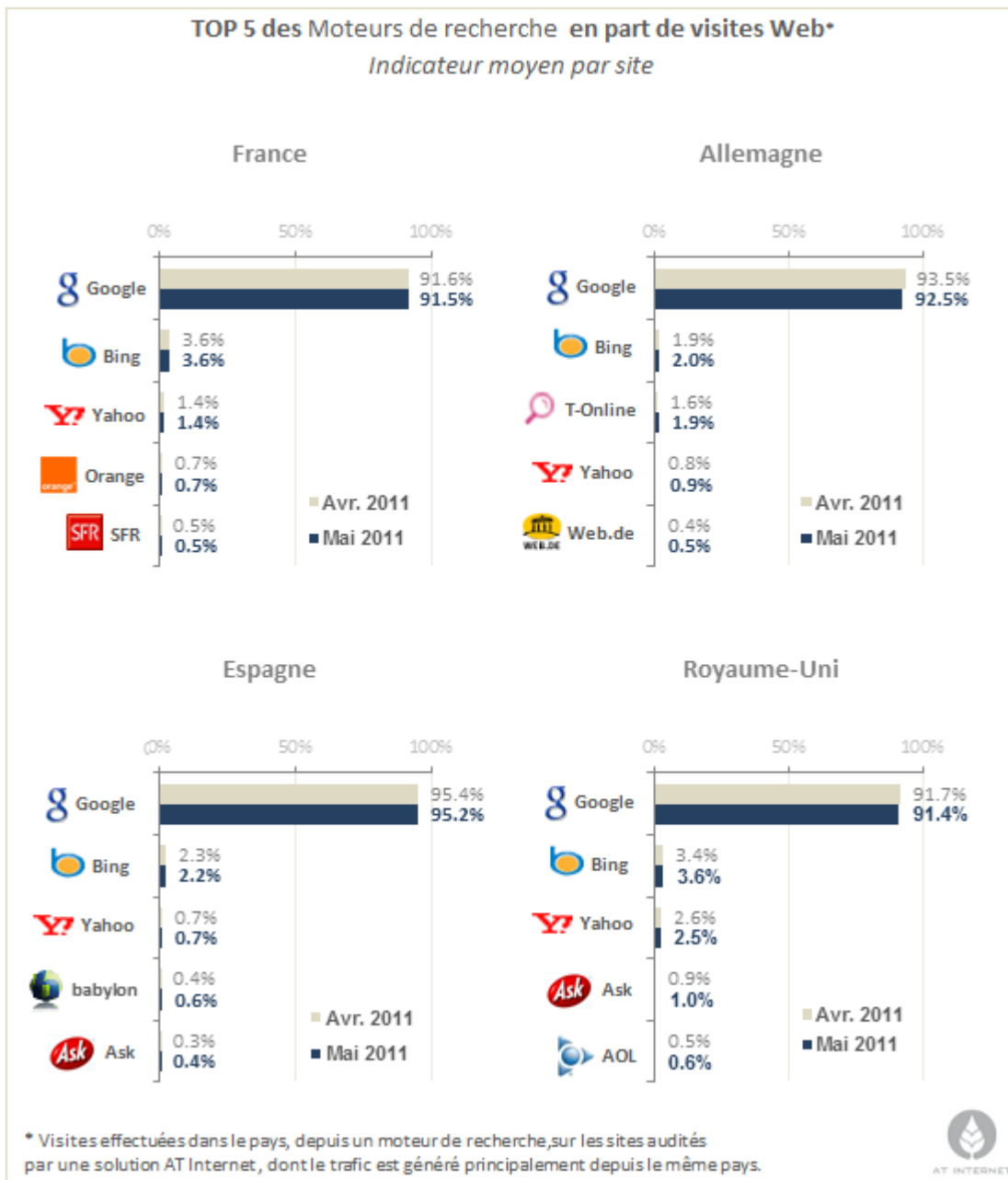
> Maillage

Vous possédez plus d'un site web ou un site web et un blog, assurez-vous qu'ils soient liés entre eux.

INSCRIPTION DU SITE AUPRES DES MOTEURS

Privilégiez toujours un traitement manuel, pour les annuaires et moteurs de recherche majeurs, bien plus sûr que tous les logiciels.

Un classement des outils de recherche :



Un milieu en constante évolution !

> Septembre 2010 : Google Instant Search

Apparition de la **recherche instantanée** sur Google. Au fur et à mesure qu'on tape, Google Instant affiche des suggestions.

> Mars 2011 : Google + 1



google.com/+1button

Le principe est simple, les internautes votent (s'ils sont loggués à leur compte Google) pour le contenu qu'ils visitent en cliquant sur ce bouton. Les résultats naturels sont donc impactés par cette nouvelle donnée de recommandation "user".

> Mars 2011 : Google Panda



Google annonce le déploiement progressif de son nouvel algorithme de recherche : Panda Search. France : prévision juillet 2011.

Objectif annoncé : améliorer le référencement des sites et contenus de qualité. Inversement, les sites de qualité moindre, devaient être rétrogradés.

Les fermes de contenus et sites internet basés sur une optimisation du référencement 'au volume' devraient théoriquement pâtir d'une détérioration de leur Page Rank.

Les premières mesures : supprimer les doublons ou page trop similaires, bloquer les pages non pertinentes, améliorer le temps de réponse, supprimer les publicités, revoir le contenu sur-optimisé d'un point de vue sémantique, ...

> **Avril 2011 : Schema.org**

Pour communiquer des informations additionnelles aux moteurs de recherches, les éditeurs de sites web ont à leur disposition une multitude de standards. Exemples : les microdonnées, les microformats et RDFa.)

Recettes de tajine - Les **recettes** les mieux notées 🔍



★★★★★ 29 avis - 1 h 10 mn

recettes de tajine : les chefs de 750grammes vous ont choisi les meilleures **recettes** d'internautes. Retrouvez les **recettes de tajine** notées et commentées !

www.750g.com/recettes_tajine.htm - En cache - Pages similaires

Exemple d'extrait enrichi : un résultats de recherche amélioré grâce à des données sémantiques (photo, des avis, temps de préparation...)

Bing, Yahoo! et Google viennent de s'entendre sur un format unique : Schema.org.

Objectif : mettre l'accent sur la sémantique et ajouter des informations permettant de décrire plus précisément le contenu d'une page web.

Le positionnement d'un site n'est jamais statique !

Les actions de veille et de maintenance doivent être **régulières** et **correctrices**.

▪ **Veille concurrentielle**

- Détection des nouveaux sites concurrents
- Etude du positionnement de vos concurrents
- Veille sur les contenus et les nouvelles fonctionnalités du référencement de vos concurrents

▪ **Veille technologique**

- Formations en recherche d'informations sur le Web
- Information sur les nouveaux moteurs et annuaires
- Veille technologique en référencement

▪ **Veille référentielle**

- Contrôle de positionnement de votre site
- Contrôle de la réactivité sur vos requêtes stratégiques
- Analyse de la prise en compte [descriptif, lien valide,...]

RESSOURCES

Glossaire :

<http://glossaire.infowebmaster.fr/>

Sites de référence :

<http://www.abondance.com/>

<http://www.searchenginewatch.com>

<http://searchengineland.com/>

Blogs de référence :

Google <http://googleblog.blogspot.com/>

Yahoo <http://www.ysearchblog.com/>
